

CMB Yachts'ın 10. Yılı Yeni tekneleri “Mina” ile Taçlanıyor



Başaran Holding'in 47 metrelik megayatlara Türkiye'yi yurtdışında başarıyla temsil eden yat tersanesi CMB Yachts, CMB 47 Serisi'ne yeni bir tekne daha ekliyor. Mystic, Orient Star ve Liquid Sky ile uluslararası Boat Showlarda boy gösteren ve büyük beğeni toplayan serinin yeni projesinin adı “Mina” oldu. Mina'nın 2019 yılı başında suya indirilmesi planlanıyor

Mina, tıpkı diğer CMB47'ler Mystic, Orient Star ve Liquid Sky gibi güçlü yapısı ve romantik çizgileriyle ön plana çıkıyor. Teknenin en büyük özelliklerinden biri de serinin önceki projeleri gibi Türkiye'de yapılan en büyük GRP kompozit motoryat olması.

Sektörde 10 yılı geride bırakan CMB Yachts Genel Müdürü Cüneyt Okçu

ile hem sektördeki başarılarını hem de yeni tekneleri “Mina”yı anlattı.

•Yat inşa sektöründe CMB Yachts'ın **10 yılda geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?**

CMB Yachts olarak 10 yılı geride bıraktığımız bu süreçte koyduğumuz tüm hedefleri başarıyla gerçekleştirmiş olmanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz. Tersanemizi kurduğumuz ilk yıl kısa, orta ve uzun vadeli hedef ve planlamamızı oluşturduk. 10 yıllık yol haritamızda yeni kurulan bir tersane için imkânsız sayılabilecek birçok hedefte mevcuttu. En prestijli ödülleri kazanmak, dünyanın en büyük GRP yatlarını üreterek kompozit teknolojisinde lokomotif tersane konumuna yerleşmek, dünyaca tanınan, kalite ve

güveniyle bilinirliği en yüksek Türk tersanesi olmak, Türkiye'nin en iyi kadrosunu tamamen kendi iç yapılanma, eğitim ve gelişim modelimizle oluşturmak gibi zorlayıcı birçok hedefimizi ve çok daha fazlasını 10 yılda başarıyla gerçekleştirdik. Bu süreçte ödüller kazanmış 3 adet 47 metre motor yat projesi ile 40 metre ve altında 4 adet yeni inşa ve 2 adet overall bakım onarım projelerini başarıyla teslim ettik. Ayrıca kusursuz kalite anlayışımızı farklı sektörlerle de kaydırarak 100 ve 400 odalı 2 adet 5 yıldızlı üst segment otele hayat verdik. Geldiğimiz noktadaki başarımız ile ikinci 10 yıllık yol haritamızı ve yeni hedeflerimizi çoktan faaliyete koyduk. Bugün ise dünyanın en başarılı tasarımcısı olan Espen Oe-

ino imzası taşıyan 2 adet CMB47 serisi projelerimizin üretimine devam etmekteyiz. Yeni başarılarımızla ülkemizin gururu olmaya devam edeceğiz.

•47 metrelik süper yat imal ediyorsunuz. CMB47 Serisi'nin hedef kitlesini nasıl tanımlarsınız?

CMB47 Serisi dünyanın en başarılı tasarımcısının bize özel tasarladığı bir seridir. CMB Yachts ise işçilik ve teknolojik kalitesini aldığı ödüller ve sektörde hayranlık uyandıran geri bildirimlerle zaten ortaya koymaktadır. Bu sebeple CMB47 Serisi'nin hedef kitlesini tanımlamaktan ziyade CMB Yachts'ı tercih eden deniz severleri tanımlamamın daha yerinde olacağını düşünüyorum. Bizi tercih eden deniz severlerin en belirgin ortak özelliği ayrıntı ve kaliteden çok iyi anlıyor olmalarıdır. Tasarımdan üretime, işçilikten teknolojik ekipmanlara kadar her detaya dikkat eden ve ayrıntılara önem veren kişiler olmalarıdır. Diğer bir önemli özellikleri ise tersanemize ve bağlı olduğumuz arkamızdaki büyük güç olan Başaran Yatırım Holding'e karşı duydukları güven duygusudur. CMB Yachts'ta üretilen her bir proje bizim özel birer parçamızdır. Projelerimize sahip olan deniz severler ise bizim için teknelerimiz kadar kıymetlidir. Bu sebeple onlara olan ilgi ve desteğimiz bir ömür boyudur. Aramızda keyif ve güven oluşturan bu bağlılık sanırım en kıymetli başarılarımızdan birisi.

•Bu zamana kadar suya inen Liquid Sky, Orient Star ve Mystic uluslararası sularda Türkiye'nin gururu olarak boy gösteriyor. Kendinizi sektörde bu bakımdan nerede görüyorsunuz?

Takip edilen ancak asla taklit edilemeyen bir konumda görüyoruz. Şunu çok açıklıkla söyleyebilirim ki projelerimiz taklit edilse dahi asla benzeri yapılamaz. Bize göre projeleri eşsiz yapan her ayrıntısı düşünülmüş kusursuz detay ve uyum ile üzerinde harcanan emektir. Bir sanat eserini reproduksiyonlarından ayıran şeyde budur. Bizim için teknelerimiz

birer projeden ziyade tüm tutku ve emeğimizle hayata geçirdiğimiz birer sanat eserleridir. Bizimle aynı vizyon ve tutkuyu paylaşan, benzer kalite ve kusursuzlukta projeler üreten tersane sayısı dünyada pek fazla yok. 100 yıl üzerinde geçmişi olan bu tersanelerle aynı platformda yer alıyor ve karşılaştırılıyor olmamız sektördeki başarımızın ve bulunduğumuz konumun açık bir göstergesidir.

•CMB47'ler güçlü görüntüsü kadar iç mekân tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Hiç şüphesiz başarımızın en büyük pay sahibi Sn. Beril Başaran ve Arte-bel Design ekibidir. Tüm projelerimizin iç mekân tasarımları, konsept danışmanlığı ve proje yönetimi Beril Hanım'ın kontrolünde yürütülmektedir. Kendisinin hayat verdiği üst sınıf otel, residence, ofis, uçak gibi projelerde yarattığı 'Timeless Design' zamanın ötesinde tasarım kavramını CMB Yachts projelerinde de uygulamıştır. CMB47 Serisi dış mekân tasarımında olduğu gibi iç mekân tasarımında da hiçbir akım ve moda malzemelere bağlı kalmadan üzerinden uzun yıllar geçse de ilk günkü gibi beğeni ve ilgi oluşturacak algıda tasarlanmıştır. Zamanın Ötesinde Tasarım sanıyorum Beril Hanım ve yarattığı CMB47 Serisini en iyi özetleyen kavramdır.

•Türkiye'de yatçılık sektörünün ve buna bağlı olarak yat turizminin gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sektördeki yatırımcılardan en sık duyulan cümle, 'Türkiye'deki işçilik rakamlarının cazibesi en büyük avantajımız' şeklindedir. Ben bu bakış açısına tamamen karşıyım. Türkiye'de üst sınıf kalitede üretilen bir teknenin üretim maliyetinin ortalama %25'i işçilik, %75'i ise malzeme ve tersane işletim giderlerinden oluşmaktadır. Ve malzeme satın alım maliyetimiz Avrupa ve ABD'li rakiplerimizden çok daha yüksektir. Raki-

plerimizle olan rekabetimiz işçilik rakamlarımızın düşüklüğünden değil satış rakamlarımızın düşüklüğünden ileri gelmektedir. Biz 10 birime ürettiğimiz bir projeyi en yüksek 13 birime satabilirken rakiplerimiz 15 birime ürettiği bir projeyi 30 birime satmaktadır. Yani Türk üreticiler hiçbir işçilik maliyetleri olmasa bile rakiplerinden yarı yarıya daha düşük kar ediyorlar. Bu kar farklılığının sebebi tamamen marka algısından kaynaklanmaktadır. Türkiye'deki yat üretim ve turizm sektörü maalesef rekabette kendini fiyatlarının cazibesinden öteye geçirememiştir. Düşük fiyat ile yüksek kalite beklentisi karşılama gayreti yat üreticilerini ve turizm yatırımcılarını batma noktasına getirmiştir. Bu sebeple fiyat rekabetinden önce marka rekabeti içerisine girilmelidir. Üç tarafı denizlerle kaplı olan ve denizcilik geçmişi yüzyıllara dayanan ülkemizin İtalya gibi dünyada bu sektörü domine etmesi gerekirken son on yılda daha da gerilemiştir. Kurum içi uyguladığımız eğitim ve gelişim modeli ile yetiştirdiğimiz kadromuzla diğer tersanelere örnek olmaya ve farkındalık yaratmaya çalışarak sektörümüzün gelişimini ivmelendirmeye çalışmaktayız.

•Ve yeni tekneniz Mina... Ne zaman suya inmesi planlanıyor? Bize yeni tekneniz hakkında neler söylemek istersiniz?

Mina, CMB47 serimizin Beril Başaran tarafından özel olarak çalışıldığı bir projemizdir. 2019 yazında suya indirmeyi planlamaktayız. Bu projemiz ile yakalanması zor olan CMB47 tasarım ve kalite çitımızı bir adım daha ileriye götürüyoruz. Bu projenin anlamı tüm CMB Yachts ve Başaran Yatırım Holding ailesi için çok büyük ve değerli. Projemizin bazı detaylarını şimdilik saklı tutuyoruz. Ancak şunu söyleyebilirim ki proje bittiğinde bir tekneden çok daha fazlasını göreceksiniz.